

MONTERREY, N.L. A 06 DE FEBRERO DE 2023

MTRO. MARTIN GONZALEZ MUÑOZ

**SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE NUEVO LEON
PRESENTE:**

VOTO MX, CON DENOMINACIÓN SOCIAL EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP CON **DOMICILIO REGISTRADO EN SAN FELIPE NO. 223, COL LA PURISIMA, GUADALUPE, NUEVO LEÓN. TELÉFONO Y CORREO(S) ELECTRÓNICO(S):** [REDACTED] Y [REDACTED] PRESENTA EL INFORME DE LA ENCUESTA LEVANTADA EL DÍA 06 ENERO Y QUE FUE PUBLICADO EN NUESTRAS REDES SOCIALES.

- 1. PATROCINÓ O PAGÓ LA ENCUESTA:** EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP
- 2. LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA O SONDEO:** EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP
- 3. SOLICITÓ, ORDENÓ O PAGÓ SU PUBLICACIÓN DIFUSIÓN:** EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP
- 4. OBJETIVO**
REALIZACIÓN DE ENCUESTAS TELEFÓNICAS ROBOTORIZADAS, VALIDAR Y REALIZAR ESTUDIO PARA CONOCER LAS PREFERENCIAS DE LA ALCALDÍA DE MONTERREY.
- 5. MARCO MUESTRAL**
SE UTILIZÓ COMO MARCO MUESTRAL EL LISTADO TELEFÓNICO DEL MUNICIPIO DE MONTERREY. SE REALIZA UN MUESTREO ALEATORIO DE NUMERACIÓN IDENTIFICADA DE CADA UNO DE LOS MUNICIPIOS. SE PROCEDE A REALIZAR LLAMADAS A LA BASE DE INFORMACIÓN MEDIANTE GRABACIONES DONDE LA PERSONA CONTESTA SU RESPUESTA DIRECTAMENTE EN SU TECLADO TELEFÓNICO.
- 6. DISEÑO MUESTRAL**
 - **PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**
 - DE FORMA ALEATORIA CON NÚMEROS FIJOS Y MÓVILES EN EL MUNICIPIO DE MONTERREY HASTA QUE SE OBTUVIERON 1000 ENCUESTAS CONTESTADAS EFECTIVAS A FIN DE QUE SEAN REPRESENTATIVAS Y CUANTITATIVAS.



@voto_mx



Contacto@votomx.mx



www.votomx.mx



[\(55\) 4129-2211](tel:(55)4129-2211)

- PARA LA ESTIMACIÓN DE LAS PREFERENCIAS ELECTORALES SE FORMULARON LAS SIGUIENTES PREGUNTAS, OBTENIENDO LA RESPUESTA A PARTIR DE LA PREFERENCIA OPRIMIDA EN EL TECLADO POR EL ENCUESTADO:
 - **¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría por la alcaldía de Monterrey?**
 - **¿Por cual de los siguientes candidatos votaría por la alcaldía de Monterrey?**
 - **¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?**

- **TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA:**

- SE REALIZARON 1000 ENCUESTAS EFECTIVAS A CIUDADANOS DEL MUNICIPIO DE MONTERREY QUE RESPONDIERON POR TELÉFONO.

- **FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO-RESPUESTA, SEÑALANDO LOS PORCENTAJES DE INDECISOS, LOS QUE F) RESPONDEN "NO SÉ" Y LOS QUE MANIFIESTAN QUE NO PIENSAN VOTAR:**

- LA NO RESPUESTA OCASIONADA POR LOS "NO SABE" O "AÚN NO DECIDE", SON PLASMADOS EN LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO.

7. CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN: CONFIANZA Y ERROR MÁXIMO IMPLÍCITO EN LA MUESTRA

- a. NIVEL DE CONFIANZA: 95%
- b. MARGEN DE ERROR: +-3.10%

8. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA:

ESTIMACIÓN DE PROPORCIONES CON MODELOS ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS TRADICIONALES, CON UN INTERVALO DE CONFIANZA DEL 95% EQUIVALENTE A 2 DESVIACIONES ESTÁNDAR CON RESPECTO A LA MEDIA.

9. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE

IN-HOUSE SOFTWARE PERSONALIZADO Y BASADO EN LAS NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN CORPORATIVA VOTO MX.

- SERVIDORES
- MICROSOFT
- SERVER
- MYSQL
- OFFICE

10. NOMBRE DEL RESPONSABLE DE LA ENCUESTA

LIC. PEDRO DANIEL TRAFI SALAZAR

11. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA

PEDRO DANIEL TRAFI SALAZAR: LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS POR EL ITESEM CAMPUS MONTERREY, REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA VOTO MX Y COORDINADOR DE PROYECTOS, QUIEN DESTACA POR SU HABILIDAD DE RAZONAMIENTO LÓGICO, CAPACIDAD DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS. ES EXPERTO EN LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS PARA ENTIDADES GUBERNAMENTALES Y EMPRESAS, CON UN ENFOQUE EN GENERAR RESULTADOS DE GRAN RELEVANCIA.

12. PERTENECE A ALGUNA ASOCIACIÓN (SÍ/NO): NO

13. ESTUDIOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL (SÍ/ NO): SÍ

14. RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO; FACTURA O INFORME.

LA REALIZACIÓN, PUBLICACIÓN Y COSTO DE LAS ENCUESTAS SON RESPONSABILIDAD DE EDMUND AND CLARKE CONSULTANCY GROUP. EL COSTO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTE ESTUDIO FUE DE \$45,000.00 PESOS MEXICANOS.

15. FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN:

a. 06 DE ENERO 2024

16. BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

a. SE ADJUNTA BASE DE DATOS EN EXCEL.

ADICIONALES

POBLACIÓN OBJETIVO Y TAMAÑO DE MUESTRA:

LA POBLACIÓN OBJETIVO DEL ESTUDIO SON RESIDENTES DEL MUNICIPIO DE MONTERREY, MAYORES DE 18 AÑOS.

LA MUESTRA FUE DE 1000 ENTREVISTAS APLICADAS.

FRASEO EXACTO QUE SE UTILIZÓ PARA OBTENER LOS RESULTADOS PUBLICADOS, ES DECIR, LAS PREGUNTAS DE LA ENCUESTA:

- ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría por la alcaldía de Monterrey?
- ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría por la alcaldía de Monterrey?
- ¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA:

SE TUVO UNA TASA DE RECHAZO DEL 50.2%. ESTOS SON NÚMEROS QUE CONTESTARON LA LLAMADA Y QUE DECIDIERON NO CONTESTAR LA ENCUESTA.

ATENTAMENTE


PEDRO DANIEL TRAFI SALAZAR

REPRESENTANTE LEGAL

Versión pública de conformidad con los artículos 3, fracción X, y 36 de la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Nuevo León; 3, fracción LIV, 125, 136 y 141 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Nuevo León.

¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría por la alcaldía de Monterrey?

	Mariana Rodríguez Movimiento Ciudadano	40%
	Francisco Cienfuegos PAN, PRI, PRD	26%
	Patricio Zambrano Morena, PVEM y PT	21%
	Adalberto Madero ESO	3%
	No sabe	10%

Tamaño de muestra: 1000 casos
Nivel de confianza: 95%
Fecha: 06-01-24
Población objetivo: Monterrey, Nuevo León
Margen de error: ±3.07% puntos porcentuales

28 Me gusta
voto_mx ¡Los números hablan! Los resultados más recientes de la encuesta realizada por VOTO MX ya están aquí, mostrando las tendencias para la alcaldía de Monterrey. ¿Están listos para lo que viene?
#EleccionesMonterrey #EncuestaAlcaldía #Votomx
Ver los 151 comentarios
8 de enero • Ver traducción

¿Por cuál de los siguientes candidatos NUNCA votaría?

	Adrián de la Garza PAN, PRI, PRD	40%
	Patricio Zambrano Morena, PVEM y PT	35%
	Mariana Rodríguez Movimiento Ciudadano	14%
	Adalberto Madero ESO	11%

Tamaño de muestra: 1000 casos
Nivel de confianza: 95%
Fecha: 06-01-24
Población objetivo: Monterrey, Nuevo León
Margen de error: ±3.07% puntos porcentuales

28 Me gusta
voto_mx ¡Los números hablan! Los resultados más recientes de la encuesta realizada por VOTO MX ya están aquí, mostrando las tendencias para la alcaldía de Monterrey. ¿Están listos para lo que viene?
#EleccionesMonterrey #EncuestaAlcaldía #Votomx
Ver los 151 comentarios
8 de enero • Ver traducción